



แบบเสนอโครงการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

1. หน่วยงานหลัก สถาบันอยุธยาศึกษา หน่วยงานรอง สถาบันอยุธยาศึกษา
2. ชื่อโครงการ พัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (โครงการต่อเนื่อง)

รหัสโครงการ 6717000006

ความสอดคล้องของโครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ประเด็นที่ : ประเด็นที่ 1 ด้านความมั่นคง

แผนการปฏิรูปประเทศ : ด้านที่ 5 ด้านเศรษฐกิจ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

ยุทธศาสตร์ที่ : ไม่มี

แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ : 2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมายที่ : 2.1 ท้องถิ่นมีความมั่นคง ยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามลักษณะภูมิสังคม และความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (Demand-Driven) สามารถจัดการตนเองได้

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อโครงการหลัก : 67201 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a Marketplace

ผลผลิต/โครงการ : P301 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

แผนงาน : P3 แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ตัวชี้วัดที่ : KR5 201 ร้อยละความสำเร็จค่าเป้าหมายการพัฒนาท้องถิ่น (ร้อยละ 100)

ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ :

ประเภทโครงการ

[] โครงการบริหารจัดการหน่วยงาน

[] โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา

[X] โครงการด้านบริการทางวิชาการ

[] โครงการวิจัยเพื่อสร้าง

☐ ด้านการศึกษา

☐ สะสมองค์ความรู้ ด้านวิจัย

☒ ด้านเศรษฐกิจ

☐ ด้านบริการวิชาการ

☐ ด้านสังคม

☐ ด้านการจัดการเรียนการสอน

☐ ด้านสิ่งแวดล้อม

☐ นวัตกรรมและเทคโนโลยี

☐ ด้านศาสตร์พระราชา

☐ โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

☐ โครงการ อื่นๆ.....

☐ ด้านวิจัย

☐ ด้านบริการวิชาการ

☐ ด้านการจัดการเรียนการสอน

3. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีการดำเนินการกิจหลักที่สำคัญตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราโชบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579) ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ จากการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา โดยในปี พ.ศ. 2565 - 2566 สถาบันอยุธยาศึกษา ได้ดำเนินโครงการภายใต้แผนงานด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น มาต่อยอด พัฒนา และสร้างสรรค์ให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ผ้าลายจุฬาพัสดร์ และผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ จากผ้าลายจุฬาพัสดร์ ซึ่งมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีคุณค่า ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่ชื่นชอบผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งผลให้ชุมชนเกิดการรวมกลุ่มเพื่อสร้างเครือข่ายในการพัฒนาศักยภาพของชุมชนให้เกิดความเข้มแข็ง รองรับการแข่งขันผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ สร้างรายได้ให้กับชุมชน และยังเป็นการกระตุ้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่นอีกด้วย

ดังนั้น สถาบันอยุธยาศึกษาจึงได้ดำเนินโครงการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอดมชัญ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อให้การดำเนินงานโครงการเกิดความต่อเนื่องในพื้นที่ โดยการส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นผนวกกับความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม หรือเทคโนโลยี มาพัฒนาหรือสร้างสรรค์ให้เป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานต่าง ๆ หรือได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเป็นการเสริมสร้างโอกาสทางการตลาด ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเป็นแรงผลักดัน อันจะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เสริมสร้างรายได้และเศรษฐกิจในระดับชุมชนต่อไป

4. วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญา มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. เพื่ออนุรักษ์ และยกระดับอัตลักษณ์ของท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
3. เพื่อบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

4. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มของชุมชนเพื่อ

ขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ อย่างเป็นรูปธรรม

5. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนในพื้นที่

6. วิธีการดำเนินงาน

1. กิจกรรม ประชุมระดมความคิดเห็น เพื่อพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

2. ออกแบบและผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมตราสินค้า จากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (ผลิตภัณฑ์ใหม่ 2 ผลิตภัณฑ์)

3. กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (2 วัน) (ผลิตภัณฑ์ใหม่ 2 ผลิตภัณฑ์)

4. กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยแพลตฟอร์มออนไลน์ และความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา

5. กิจกรรม คืบความรู้อื่นๆ เรื่อง การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

7. ระยะเวลา วันที่ 01/10/2566 ถึง วันที่ 30/09/2567

8. พื้นที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมาย

9. งบประมาณโครงการ 200,000.00 บาท

แหล่งงบประมาณ 1, งบประมาณแผ่นดิน

10. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนจากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ผลิตภัณฑ์	2
เชิงคุณภาพ		
1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการเผยแพร่ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์	ผลิตภัณฑ์	2
เชิงเวลา		
1. ร้อยละของโครงการที่ดำเนินได้ตรงตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100
เชิงค่าใช้จ่าย		
1. ต้นทุนค่าใช้จ่ายกิจกรรม ประชุมระดมความคิดเห็น เพื่อพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	บาท/หัว	655
2. ต้นทุนค่าใช้จ่าย กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (2 วัน) (ผลิตภัณฑ์ใหม่ 2 ผลิตภัณฑ์)	บาท/หัว	2,435

3. ต้นทุนค่าใช้จ่ายกิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยแพลตฟอร์มออนไลน์ และความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา	บาท/หัว	755
4. ต้นทุนค่าใช้จ่าย กิจกรรม คั้นความรู้สู่ชุมชน เรื่อง การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	บาท/หัว	1,155

11. การประเมินผล (evaluation)

ผลผลิต (Output) (หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นทันที ผลที่เกิดขึ้นโดยตรงหลังจากการดำเนินการโครงการ / กิจกรรม เสร็จสิ้น)

ได้ผลิตภัณฑ์ชุมชนจากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์

ผลกระทบ (Impact) (หมายถึง ผลที่เกิดต่อเนื่องมาจากผลผลิต)

เกิดการรวมกลุ่มของชุมชนเพื่อขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ อย่างเป็นรูปธรรม

ผลลัพธ์ (Outcome) (หมายถึง ผลระยะยาวซึ่งเกิดเป็นผลจุดหมายปลายทาง หรือผลต่อเนื่องจากผลกระทบ)

เกิดการรับรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชน และเป็นที่รู้จักของลูกค้าในวงกว้างเพิ่มขึ้น

12. แผนการดำเนินงานกิจกรรมย่อย

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.66-ธ.ค.66)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.67-มิ.ค.67)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.67-มิ.ย.67)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.67-ก.ย.67)
	1. ประชุมระดมความคิดเห็น เพื่อพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 1 สถานที่ดำเนินการ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬา โลก)	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าวิทยากร 1 คน จำนวน 1 วันๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท - ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน 2 คน จำนวน 1 วันๆ ละ 300 บาท เป็นเงิน 600 บาท ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่าง จำนวน 20 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 1,400 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คนๆ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 1 วันๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุอุปกรณ์ 3,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 13,100 บาท หมายเหตุ : ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	13,100.00	13,100.00	0.00	0.00	0.00
	2. ออกแบบและผลิต ผลิตภัณฑ์ ต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ	ใช้สอย รายละเอียด : ค่าใช้สอย	100,000.00	100,000.00	0.00	0.00	0.00

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.66-ธ.ค.66)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.67-มี.ค.67)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.67-มิ.ย.67)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.67-ก.ย.67)
	พร้อมตราสินค้า จากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (ผลิตภัณฑ์ใหม่ 2 ผลิตภัณฑ์) ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 2 สถานที่ดำเนินการ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก)	- ค่าจ้างออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เป็นเงิน 10,000 บาท - ค่าจ้างออกแบบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมตราสินค้า เป็นเงิน10,000 บาท - ค่าจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เป็นเงิน 40,000 บาท - ค่าจ้างผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ เป็นเงิน 40,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 100,000 บาท หมายเหตุ : ตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ					
	3. อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (2 วัน) (ผลิตภัณฑ์ใหม่ 2 ผลิตภัณฑ์) ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 2 สถานที่ดำเนินการ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก)	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าวิทยากร 2 คน จำนวน 2 วันๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 14,400 บาท - ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน 2 คน จำนวน 2 วันๆละ 300 บาท เป็นเงิน 1,200 บาท ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่าง จำนวน 20 คนๆ ละ 4 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 2,800 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 2 วันๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุฝึกอบรม 21,300 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 48,700 บาท หมายเหตุ : ตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	48,700.00	0.00	48,700.00	0.00	0.00
	4. อบรมเชิงปฏิบัติการการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยแพลตฟอร์มออนไลน์ และความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 3 สถานที่ดำเนินการ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก)	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าวิทยากร 1 คน จำนวน 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท - ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน 2 คน จำนวน 1 วันๆละ 300 บาท เป็นเงิน 600 บาท ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่าง จำนวน 20 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 1,400 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 1 วันๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท - ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการอบรม เป็นเงิน 2,000 บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุอุปกรณ์ 3,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 15,100 บาท หมายเหตุ : ตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	15,100.00	0.00	0.00	15,100.00	0.00

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.66-ธ.ค.66)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.67-มิ.ค.67)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.67-มิ.ย.67)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.67-ก.ย.67)
	5. คืบความรูู้ชุมชน เรื่อง การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 3 สถานที่ดำเนินการ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง(จุฬาโลก)	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าวิทยากร 1 คน จำนวน 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท - ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน 2 คน จำนวน 1 วันๆละ 300 บาท เป็นเงิน 600 บาท ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่าง จำนวน 20 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 1,400 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 1 วันๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท - ค่าจ้างจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ เป็นเงิน 10,000 บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุอุปกรณ์ 3,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 23,100 บาท หมายเหตุ : ตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	23,100.00	0.00	0.00	23,100.00	0.00
รวม			200,000.00	113,100.00	48,700.00	38,200.00	0.00

13. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมย่อย

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2566	ปี 2567		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.66-ธ.ค.66)	ไตรมาส 2 (ม.ค.66-มิ.ค.67)	ไตรมาส 3 (เม.ย.67 มิ.ย.67)	ไตรมาส 4 (ก.ค.67-ก.ย.67)
1. ประชุมระดมความคิดเห็น เพื่อพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม	คน	20.00	0.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการเผยแพร่ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์	รายการ	2.00	0.00	0.00	0.00
2. ออกแบบและผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมตราสินค้า จากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (ผลิตภัณฑ์ใหม่ 2 ผลิตภัณฑ์)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชน	รายการ	2	0	0	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการเผยแพร่ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์	รายการ	2	0	0	0
3. อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (2 วัน) (ผลิตภัณฑ์ใหม่ 2 ผลิตภัณฑ์)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	20.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการเผยแพร่ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์	รายการ	0.00	2.00	0.00	0.00
4. อบรมเชิงปฏิบัติการการส่งเสริมการขาย ผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยแพลตฟอร์มออนไลน์ และ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	กิจกรรม	0.00	0.00	20.00	0.00

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2566	ปี 2567		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.66-ธ.ค.66)	ไตรมาส 2 (ม.ค.67-มี.ค.67)	ไตรมาส 3 (เม.ย.67 มิ.ย.67)	ไตรมาส 4 (ก.ค.67-ก.ย.67)
ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา						
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลสัมฤทธิ์ชุมชน ได้รับการเผยแพร่ผ่านช่องทาง แพลตฟอร์มออนไลน์	รายการ	0.00	0.00	2.00	0.00
5. คินความรู้สู่ชุมชน เรื่อง การพัฒนาและต่อยอด ผลสัมฤทธิ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม	คน	0.00	0.00	20.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลสัมฤทธิ์ชุมชน ได้รับการเผยแพร่ผ่านช่องทาง แพลตฟอร์มออนไลน์	รายการ	0.00	0.00	2.00	0.00

14. สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ / กิจกรรม

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง

15. ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา



ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(อาจารย์ ดร.สุรินทร์ ศรีสังข์งาม)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา

...../...../.....